

参与 南兴元 南商务 业 业
人才培养广告（2023 年度）

企业名：南兴元 技 份 公司

合作：南商务 业技 学

2024 年 1

目 录

一、企业 况

() 背

(二) 概

() 办

二、 实主体 任情况

() 策 持

(二)

三、参与 业 情况

() 充分 慧

(二) 定 工

四、助 企业发展情况

() 创 才

(二) 公 工储备

五、展

() 发

(二) 持 活动

一、企业 况

过 几 ， 动 货机 的 长和技
革 。 场 ， 动 货机 场 计
达到 的 场规 ， 长 持 保持 定
长。 长得 费 对 、 便 购 方案的不
断 ， 凑的城 环 和高 。

技 的 步 动 货机的 及和多 化 扮 关
。 代 动 货机不 供传 的 和 ， 还
到 供 、 个 护 产 、 电 等。 化技
的 ， 触 操 、 动 付、 程管 和大 分
， 极大地 高 和 户 。

湖 技股份 公 的 城长
成 ， 公 动 货机的 发 产 及
慧 服 的 发和 ， 奋 发
成 家 册 本 、 产 、
产 的国家级高 技 。

湖 技股份 公 耕 供 慧
方案， 动 货机 发 的
的 ， 持 过 才 、 技 创 成 家
分 公 ， 分别 发的 、 方

、方案供 慧 创 及 慧电
的电 技。

，公 购 长 高 层 多 方
产办公 房， 公 绩过 ， 高 购
地。 成 发、 家 股 公 ，

慧 发及 。 ，公 板挂
，成 动 货机 发 第 家挂 。

， 技 ， 产厂房 积 大
方。 电互 合打 基 货机的工

互 。 电 关工 ， 费
扶 范 ， 共 打 产 的 货机 工厂，

并 获 家 定 ： 技 国
、达到国际 。 ，公 获 湖 级 技

公 出 技创 的 地 ，不断 高
的 创 ， 过 合国 ，构

、 场 导 、产 合的技 创 ；
报 百 产 ， 发 ，

， 观 ， 标 册 ，
， 登记 。

湖 技股份 公 湖 级 技
、湖 、长 技 、

范 、湖 “ ” 标杆 等等，并获得

管、环管、
安管、产管、
产管、化合管等多国家
，并获多比大，成部担个
会会长或单。

湖技股份公慧，
供好活，成慧的导，
坚持户、贡本、合共、创的价观，
坚持放合创，合、共、共产，
各分场和伙伴共构放，动慧
产的发。

，公湖技共
慧产合基地。慧产合基地包
慧和慧端点。慧
湖技代合，
积方；慧端点湖技
馆、合、办公、等地。慧
产合基地方共共管共，承担
方场、电、管、广告策划
、动等的、及方产
的常。
共基地和的过程，过参

场、电、管等际，
技和际操方获得。该基地备
的管和备，够到何
代技，并获得关产管、户服、分
和动货机备及后的。

二、实主体任情况

公高度才，坚贯彻《华
共和国法》，充分发挥会，发多层次
和多，多办，积极高技
技才，促创，场导，服会济发
，不断办及。

《产合赋动方案()》
出：“持合、
创，共点、工程、技创、
创创、技等创，服地方
技级和产发”。过合，共、共
、共，方合，不断动
基地、基地。
动共共管产、，办
。导度参规划、材发、
计、程、，合、

、订单 和 ，促 才
各环 。

公 高度 队的 ，充分 到
和 的关 ，对 高
和 关 的 。此公
供 ，包 更 、
方法 及 导 发 程，并 持 丰富 的
家 过 、 会和 际案 ， 队 分
的 和 。 常 地 活动，
包 参加 会 、 等 ， 促 问
的 分 ， ， 并 的 队
()。



图 校企开展学术研讨项目交流会议

序		单位		单价 (万)	总价 (万)
	大	套			
	售 全 实 平台	套			
		台			
	学	套			
	及	套			
	合 (万)				

丰富 及 供 好的 ，
， 动 货机，并 放
不 点 ， 共 计 (表)。 过
备，不 丰富 的 ，更 供 更
多 和技 的 。 际操 、管 和
备的过程 ， 够 代 的 ，涵
盖 管 、 分 、 场 和 户服 等多个方 。
对 高 的 技 和 场 关 。
此 ， 动 货机 成 的 部分，
备 计 的 程和 ， 得
合， 步 果。 不 激
发 的 ，还帮 更好地 和
关 。

表 新增设备信息表

地址	宿舍性别	学生人数	摆放位置	原有机器	机器设备型号	新增机器 (2023年10月16日陆续开始通电)	新增机器设备型号	新增机器通电时间
崇计楼			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
体育馆			大门入口	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
田径场			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
崇理楼 (张守义旁)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	2台	恒仕达-LC1200	10.22
崇德楼 (图书馆)			楼梯间			1台	美智-A4	10.16
博学楼 (一教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
博思楼 (二教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至善苑 (1栋) 1号公寓	男生	479	3楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (2栋) 2号公寓	男生	491	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (3栋) 3号公寓	男生	621	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (4栋) 4号公寓	男生	582	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (5栋) 5号公寓	女生	1274	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (1栋) 6号公寓	女生	882	2楼			1台	美智-A4	10.16

， 的补充， 发
 慧 关的 材 程 ， 材和 程
 发 ， 供 的 和技 。
 次， 化 的 ， 还 发
 和 各 ， 电 籍、 程、互
 动 等， 够 地 。

三、参与 业 情况

通过对 慧 的 和 ， 获得
 参 场 、电 、 管 等 际 的
 机会，从而 技 和 际操 方 获得 。

该基地备有的管和备，够
 到何代技，并获得关产管、
 户服、分和动货机备及后的

慧的鼓的合。
 慧际导的
 程，够的，地
 际操。

慧的极大地高的
 。慧积的够帮
 获得的，并关工。 ，
 激发 的创 ，促对
 的发 规划。

动 ，调“ ， ”，
 分 的 。共 场对
 的活动， 活动 供 际的和
 技的 。 活动的 包 几个方
 (表)。

表 市场调研实训

实 主	市场 实
实	在 实 作 应 ，使学 市场 关 ， 升 、 决、 团 合作 力

体实 容	
1. 市场 基原 巧:	学 如何 市场 划, 包 定 、 合 (如 、 小 、), 以及制定 。
2. 力:	实 学 如何 、 市 场 。包 大 平台 , 别市场 势 偏好, 并将 些 化为实 市场 察。
3. 增强 决 决 力:	市场 , 学会如何 市场 做 合 决 。 力对 处 实 市场 制定 市场 关 。
4. 升 告 写 :	学 将 如何 、 准 地呈 市场 , 包 写专业 市场 告 口 告。
5. 为 市场动态:	实 动, 学 将 入地 为 市场 境, 对 市场 业 关 。
6. 培 团 合作 :	将 励学 以团 形式 作, 培 团 合作 导 力。

表 智慧零售自动售货机综合实训

实 主	售 动售 合实
实	使学 全 售 作 力, 升在商品 、 、 增 信息 专业 , 培 实 增 信息 决 力、 团 作 创
体实 容	
1. 商品 与 实 :	学 动售 商品 , 包 合 商品、定 、 , 以及如何 地展 商品以吸引 。
2. 与 :	学 动售 态, 包 定 、 器 功 。 助 学 基 巧。

<p>3. 售录与：导学录动售售，并单，如别商品、售势。可以增强学市场察力。</p> <p>4. 客务：客务场，如处客，供决。</p> <p>5. 实：励学团并实对动售动，包制定促、创建宣传。</p>
--

表 社交媒体营销实训

实主	交媒体实
实	培学交媒体平台、容创作、动以及危处力互
体实容	
<p>1. 容创与划：学学如何创吸引人容，包、图，以应不交媒体平台（如上商城小序、信微）。包不平台众征受容优化。</p> <p>2. 交媒体制定：学将学如何制定一套交媒体，包定、众定位、受息传品声。</p> <p>3. 告促广动：学将实如何在交媒体平台上创建告动，学不型交媒体告，以及如何促动以增加与品名。</p> <p>4. 与估：学将学如何使用交媒体工估他们⁴动，包关如与、化众增。</p> <p>5. 动：学如何地与交媒体上动，包回应、在处可反。</p> <p>6. 危品：学在交媒体上危，会他们如何应对件，公司品好形。</p>	

四、助 企业发展情况

，公 促 发 和 才 方 得
成 。 过 创 的 和 ， 不 动 公 的
持 成长， 工 供 的发 机会。 过 供多
化的 和发 ， “ 队 共 ” 等
活动 ()， 帮 工 (技 和管 ； 并
的 和 规划， 工的 合 和 ，
包 导 发 计划、技 技 及 部
等， 地促 工的 方 发 。



图 员工专业技能培训



图 卓越团队建设共识营

(二) 公 工储备

对 激 的 场 和 变 化 的 环 境 ， 公 司 应 加 强 人 才 队 伍 的 建 设 ， 积 极 打 造 结 构 合 理 、 层 次 分 明 、 专 业 精 深 的 工 队 。 通 过 策 划 ， 公 司 不 仅 大 大 加 强 了 人 才 队 伍 的 建 设 ， 还 大 大 提 高 了 人 才 的 素 质 和 能 力 ， 进 一 步 充 实 和 化 公 司 的 人 才 储 备 。

， 公 司 多 次 举 办 大 规 模 的 会 议 和 活 动 ， 并 制 定 了 人 才 培 训 计 划 ， 毕 竟 人 才 是 公 司 的 生 命 线 ， 得 到 不 断 地 提 升 和 发 展 是 公 司 长 远 发 展 的 基 础 。 此 外 ， 公 司 还 实 施 了 人 才 点 对 点 机 制 和 继 承 计 划 ， 保 关 键 岗 位 的 人 才 继 承 ， 公 司 长 远 发 展 提 供 了 坚 固 的 人 才 保 障 。

五、展

， 公 司 发 展 高 速 的 “ ”

程。 程 涵盖 慧 管 、 慧 分
、 慧 及 慧 供 管 等关 。
公 计划采 程 合 材的 方 ， 不
风格的 ， 并 保 程 的 度和广度。

， 公 会继 工 ， 步 大
规 和范 ， 更多 的 。此 ，
公 计划 定 办各 和 会，
家和 分 的 动 、创 技 和 场
， 从而 供更加 、多 化的 ， 不
的 和技 ， 还 的 ，
激发创 ， 的 打 坚 的基础。