

2019 三 制
专业人 养

630701

63	6307	51 52	4-01-02-01 4-01-02-03 4-01-02-05 4-07-02-03 2-06-07-02 2-06-07-03 2-06-07-04		

1

1

2

3

4

5

6

2

1

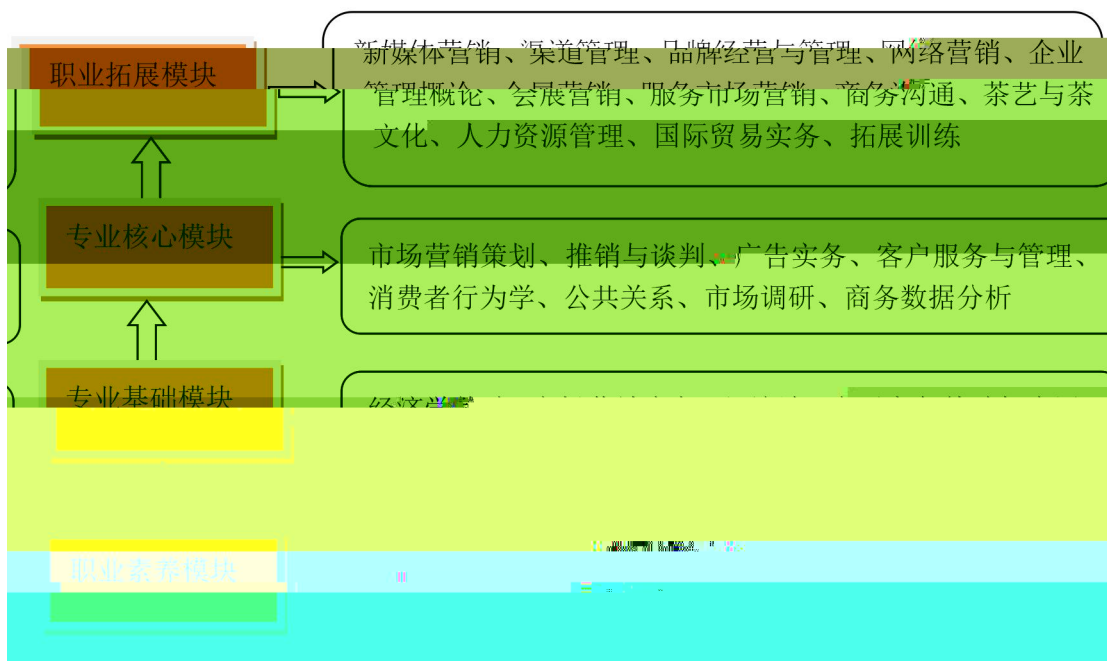
2

3

3

1

2



:

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

业 位	典 作 ()	业 力	专业主
位	(1) 分 (2) (3) (4) 业务 (5) (6) 协	(1) 为 力; (2) 与 务 判 力; (3) 利 力; (4) 体 估 写 力, 单 作; (5) 务 动 公 关 仪 力; (6) 分 , (7) 了 , 力。	务 为 与 判 公共关 务 仪 务 分 务
位	(1) (2) 分 (3) 写 (4) (5) 划 划 (6) 划 (7)	(1) 具 人 力; (2) 具 主 一 力; (3) ; (4) 与 ; (5) 具 力; (6) 、 ; (7) 写 力; (8) 了 企业 力; (9) 具 划 力; (10) 划企业 力。	务 务 公共关 划 务 分 体
务	(1) (2) (3) 关 (4) 关	(1) 具 人 力; (2) 与 力; (3) 具 专业 务 ; (4) 力。	务 务 仪 务 与 公共关



3.

4

)

2

3

1. 件

2

	习	主 具	
1	划 (内 分共)	体	1
			60
			60
2	关 (公 共)	体	1
			60
			60
3		体	1
			1
		可 动	60
4		体	1
			60
			1
			60
5		体	1
		件	1
			60
			15
			60
6	务 仪	即 像	1 像、
		体	
		体	3

	习	主 具	
7			50
		具	50
		乌 叶	
		体	1
8	与 判	体	1
			2
		判	1
			12
		判	

3.

习 位 主

1 南 业
公 司

助 、业

		习 位	主	
4	农产 公	助 、 务 专	、 务	30
5	南 公	助 、 业务 、 务专	、 务、 划	30

2.

3.

1.

2.

1

2

1

2- 4

2

6

3

7

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	市场营销实务	0102001	4.0	64	40	24	5							1		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18		4						2		
	3	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20		3						2		
	4	商务礼仪	0102013	2.0	32	16	16			3						2	
	5	商品基础知识	0102008	2.0	32	20	12			2						3	
	6	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3				4		
	7	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				3				4	4	
	8	会计基础知识	0101028	2.0	32	22	10						2			5	
专业核心课程	1	消费者行为学	0102067	3.0	48	32	16	4							1		
	2	市场调研	0102002	4.0	64	32	32	5							1		
	3	推销与谈判	0201045	4.0	64	36	28			5					3		
	4	商务数据分析	0104284	2.0	32	16	16			3					3		
	5	广告实务	0404131	3.0	48	28	20			4					3		
	6	公共关系	0102006	3.0	48	30	18				4					4	
	7	市场营销策划	0102028	3.0	48	20	28				4				4		
	8	客户服务与管理	0103011	3.0	48	24	24						4		5		
小计				44.5	712	406	306	14	7	17	14	6	0				
实践实训环节	1	市场调研实训	0104260	1.0	28	0	28		1								
	2	推销与谈判实训	0102016	2.0	56	0	56			2							
	3	市场营销沙盘实训	0201215	1.0	28	0	28		1								
	4	公共关系实训	0102057	1.0	28	0	28				1						
	5	市场营销策划实训	0102039	1.0	28	0	28				1						
	6	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1			
	7	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10			
	8	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6			

表五 周课时及学时统计表

模块	节(周)数	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块		12	2	17	0	7	0	7	0	2	0	0	0	596	282	878
专业能力拓展模块		0	0	0	0	2	1	6	2	17	2	0	0	218	214	432
合计		12	2	17	0	9	1	13	2	19	2	0	0	814	496	1310
基本素养及拓展课程学时数占总学时的比例:										39.55%						
选修课程学时占总学时的比例:										23.2%						
实践学时占总学时的比例:										54.2%						
本专业应修学分总计:										142						

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

1

2

3