

2019

(专业 : 630604)

中 业、中 业 业 。

三

1. 业

表1 就业岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 业 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-01-02-03 4-07-06-01 4-07-06-02	主 、 ()	

2.

表2 发展岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-99-00 4-01-01-00	专	

(一) 培养目标

专业 、 、 ，
； 专业 ， 业，
业 主 业 ， 、
、 、 ， 业 为 ，
专业 ， 业 ，
、 、 、 ，
主 业 。

(二) 培养规格

专业 业 、 下 。

1.

(1) 中 产 主义 ， 习
中 主义 下， 主义 ，
中 。

(2) 、 、 、 、 、
， 为 ， 与
。

(3) 业

1) 了 ；

2) 世 、 ；

3) 业 ；

4) 、 业、 、

。

(4)

1) ， ；

2) 、 ， 《 》
。

(5)

1) 《 》 ()
) ， ， ；

2) ；

3) 、 、 。

(6) 业

1) 乐 业 ；

2) 一 业 业 。

2.

(1) 、 中
。

(2) 专业

1) ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) 与 ；

9) ；

10) 与 义 ；

11) 。

(3)

1) 。

2)

3) 业

3.

(1) 专业

1) 与 ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) ；

9) 与 ；

10) ；

11) 与 ；

12) ；

13) 业 ；

14) ；

15) ；

16) 。

(2)

1) 交 ；

2) 一 ；

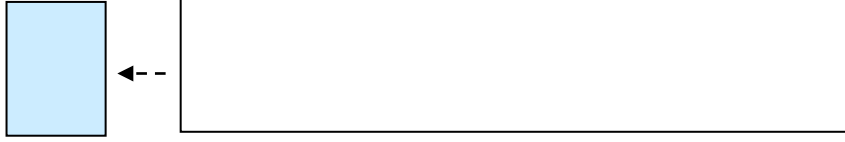
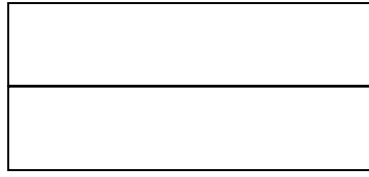
- 3) 与 与 ；
- 4) ；
- 5) ；
- 6) 个 、 ；
- 7) 、 严 ；
- 8) 为 。

(3)

- 1) 业 ；
- 2) 于 习与 ；
- 3) 一 ；
- 4) 业 业 习 ；
- 5) 互 ；
- 6) 、 、 ；
- 7) 一 、 、 、 。

(一) 课程结构

为 ； 、 专业 、 专业
、 专业 下 。



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

专业

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

(三) 课程描述

1. ()
 - (1) (48 , 3)

中 、 ,
。
、 、
、 、 于一 , 中 临
、 、 主义 世 、 、
、 ,

为
(2) (64 , 4)

中 、 ,
。 主义中 为主 ,
中 主义中 主 、 、
义, 中 产 不 主义
与中 ; 主义中
为 , 中 主义
中 产 ,
主义中 ,
中 产 、 、 。

(3) 与 (40 , 1)

中 、 ,
。 习 中
主义 为 , 严 、 、
事 、 4个专 ,
《 “ 与 ” 》 。
 , 一
 ,
、 、 。

(4) (16 , 1)

为 《 》 ,
 ,
。 下,
 , 些专 , 专业

习，与，
。
主习。
(5) 与 (15, 2)
习 习 书 于
为，《中 于〈
事〉》((2019) 1)，事
、事 为主，、为、
，
事，，为

。(6) 事 (32, 2)
，了 事
，、，主义
、事、中、
、事、争 为主，
主，与，
，、，
。

(7) (144, 8)
《与》
，专业
。中，
，也，
、主。

《 》, “ ”、
“ 一”主 , , 习为主
, ,
, 于 ,
, ,
, 为 “ ” 。

(10) 业 与 业 (二) (16 , 1)
为 中 、 于 业 业
, 业 , 业
。 主 业 、 、 、
、 业 。 、 专 、
业 , ,
业 业 。

(11) 业 (32 , 2)
上 下 , 上 16 , 下
16 。
— “ ” , 《
于 2016 业 业 业 》
, 于 业 , 业
, 业 为
, 业 中 业 中
, , 业
。

(12) (32 , 2)
为 , ,
与 产 , 、 、 ,
。 、 、
、 、 、
。 为 、 为 为主
与 , 中 、 、 ,

一、 、 、 、 、 、
、 业 下
、 A 、 为
一 交 下 、
。
(16) (46 , 3)
为 《 于 业
》 , 中 习 上 一
、 、 、 、 、 。
、 、 、 、 为主 , 了
中 世 。 习为主 ,
、 、 、 、 、
。

(17) (16 , 1)
为 《 于 业
》 , 了 ,
、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 。
事 书 书 为主 。
、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
、 与 。

(18) 中 (16 , 1)
为 《 中 》 ,
了 久丰 产, 中
。 中 、 、 、 、 为主 。

中 为 ， 为主 ， ，
， 。

(19) (16 ， 1)

为 《 》 ，
， ， 。

、 、 为主

)》,不 为
。 了、 、 、 、
、 、 与 。
习、 中 。
,
与 , 与 , 、
、 、 。
(23) (16 , 1

业，主：
、主、业、
、与、业
、业。
中主：、业、
、一为，
为主
，“、”一。

(2) (32)

为了
个、业、产，个、业
争义，。
、了世主
中
中交，、
、；、与为、为乐
、产、为举。(3)

(48)

为了，业习，
、
、产、
为主，习

、 、 、 、 、
与 ， 与 ，
、 与 业 ，
、 、 业 、 于
与 。

(4) (40)

《 》 专业 专业为
， 专
一 专业 。 专业 专业 中
于专业 。
、 产 、 与
、 ， 习
一 。 业
业 ， 习，为 业 中 业
。

(5) (48)

为 了 、 一
、 与 ，
与 习 与 ，
也为 一 习 专业 下一个 ，
。 两 ，
、 为 、 产 、
、 为主 ，
、 、 业
、 与 为主 。“

” ， 业为 ， ，
、 与 ， ，
与 ， ，
、 、 。

(6) (56)

— ，
为 了 ，为了
、 ，
， 《 》 。

、 、 与
为主 。 “ 为 ， ” 为主
与 ， 中 、 ，
。

(7) 与 (56)

业 ， 产 与业 专业
， 为了 与 ，
产 与业 ， 。

、 ， 与 、 、
、 交 为主 ， 业 、
，
与 业 与 ， 事
与 。

(8) 与 (32)

为了 ， 了
， 个 ，

。主 与 ，主
、 与 ， 、 、 、
、 与 、 。
为主 ，
了
、 。
(9) (32)
为 中 业 ，丰 专业
中 ， 。主
为 、 、专 三个 。
， ， ，
， 些 中 与
； ， 中
。
(10) 与 (56)
为 专业 ， 了 ，为
专业 习 下 ， 。
、 、 、 、 、
、 为主 。 一 为主
与 ， 习 专业 ，为专
业 。
(11) 业 (1 28)
， 不 业不 业 业
，了 ； ；

五不业业，中、
、中、；、习
交，专业。

(12) 与 (1 28)
业，产 与业 专业
，为了 与
产 与业，。

、，与、
、交 为主，业、
，
与业 与，事

与
(13) (1 28)
一，
，
，
。

3. 专业

(1) 业 与 (56)
业、
、业；
主：与、
、；主 为 与
，中 主：、
。 为主，

习 业

, 与 ,

。

(2) 业 (56)

义 、 、

、 ,

业

业 业 。 主 为： 不
不 、 、不
、 业 与 、 业 与 、
业 与 ；主 为 与 ，
中 主 ： 、 、 、
， “ + ” 为 ，
，
， 为 业 业 下
。

(5) 业 (48)

、 、 业
与 专 业 。
主 ： 与 、 、
与 、 、 、
、 与 、 、
与 、 、 、
、 、 、 。
中 主 ： 、 、 、 、
为 、 、 、 。

(6) 与 (48)

于 、 与
、 、 、
、 、 、
、 、 、
习 ；

主 为： 、 、 ；

中 主 ： 、 、 、 习 习、 习，
“ 、 交 ”为 ，
《 业 》
为 。

(10) (1 28)
为中 业 与
(、)

业中
。 为 、 中
， 中 主 ： 、
、 ， “ 、 交
”为 ， 了
， 为 。

(11) 业 (1 28)
一 业

， 为 、
， 与 。主
为： 与 一 业 为 主 、 为
业 、 、
； 中 主 ： 、
， 、 、
习， “ 、 交 ”为

，《业》
为业
。

(12) 业 (1 28)

业 业

：、
、ABC、

业。中主：、

、中
业，为。

(13) 专业 专 (1 28)

一 专业 专业

，一 专业

； 个 专，严

， 专

。

(14) 专业 (1 28)

专业，为了 专业

，五，业

与，一。

、与、

、与、

与、

、两，专业

业。

(15) 业 (1 28)

业、业 业不
，为了 业、业， 业之
了业， 业
一，业 业
业不，一上业
，。

(16) 业习与业 (16 448)

业 之 业
中不，为了 一个，也为了
业 一个了、与
， 业习与业， 习
中。 业 习
， 专业，为业、
、 (业)为主， 业与
“ ”， 业 +
“ ”， 专业 为
产，为一
。

4. 专业 (专业)

(1) 业 (40)

习主 了 业
， 业。
业、 与业、业
、业 与、业、

产，，了
业，一，
一。习、、
，为业业下
。

(2) (40)

事业一
与，，
，中业业

(4) 业 (48) 业 , 了 业 , 业 、 与 、 、 、 、 、 业 、 业 “ ” 。 主 为: 业 、 业 、 业 与 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 ; 主 为 与 , 中 主 : 、 、 、 、 、 “ + ” 为 , 业 业 业 。

(5) 与 (40) 业 两个 : 与 , 主 : 与 、 CIS 、 、 与 、 业 与 主 为 与 , 中 主 : 、 、 、 、 、 为主 , 习 , 与 中 一些 。

(6) 与 (40)

为了 事

。主 、 、 、

；主 为 与 ，

中 主 ： 、 、

、 “ + ” 为 ，

业 业 。

(7) (40)

为 ， 一 业

。 、 习 了

。 ， 中业

、 ， 了

， 。

(8) (40)

个 业 争 中 一个 ， 产

下， 为 业 。

为主 ， 一

于产

中 。 + + 为

， 中 ， 、

业 。

(9) 业 与 (1 28)

与

。主 : 、 、

、 、 中 主

: 、 、 、

、 习, “ 、 交 ”

为 , ,

为 业 , 业

。

(10) 业 (1 28)

了 业

; 主 : 一个

争 业, “ 业”,

业 、

中, 不 , 主

“ 业” 中 习,

业 。 临 , 争

与 , 与 。

1. (1)

2. 业 (2)

3. 专业 (3)

4. 专业 (4)

5. (5)

(一) 专业教学团队

1.

(1) 《 业 》 专 ；

(2) 与 上

， ；

(3) 专业 专 与 专业 上 ，

。专业 中 一 ，

业 专 ， 与

习 为主， 专业 50% 。

(4) 习 与 专业 专 上 ，

专业 业 。

2. 主

主 、 业 丰

， 。

， 。

(1) 、 、 、 业 、

、 业 、

。

(2) 、

。

(3) ，

， ， 。

(4) ， 不 。

3.

，

，为 ， 。
 专业 两 一 专业 习交
 。 、 习 ， 主 与
 交 ，了 业 ， 习 专业 、
 、 、专业 ，
 习 二 () 交 。

(二) 教学设施

1. 专业

一 () 、 、 、 ，
 互 WiFi ， 。
 ， 、 、
 。

2. 习

习 、 、
 、 业 、 、
 ，主 下 。

1		PC Windows Office	60

2			PC Windows Office	60
3			Windows Office	60
4		POS	Windows Office	60
5				60
6			PC DVD	60
7			PC Server PC	60
8		BtoB BtoC CtoC	PC Server PC	60

3.

， ， 一
与 业、 业 ， 互 互 ，
。
专业 习 下 ：

1			
2			
3			
4			
5			

(三) 专业教学资源

1. 与

不 专业 ， 一 。 专业
、 主 书、
习 书、 、 习 上 ，
。

2.

(1)

，
、 业 ， 专

业 业 ， ， ， 上 习。

(2) 专业 业 ， ，

中 。

(3) 、 、 ，

专业 。

(4) 专业 与专业 ，

， 、 、 书 中主

5 ， 4 ， 书4 。

、 、 互 交 “七 一 ” ，

、 、 习 习 。 《

》、 《 业 与 》 主

上 ，

。

3. 书

书 、 专业 、

， 、 。专业 书 ：

、 与 、 书 。

(四) 教学方法

“ 、 、 一 ” ， ，

、 、 互 、 专业 、 ；

、 、 、 ；

互 、 、 、 ，

互，主 习、主，
习、。

1. 专业 中，
，、
。主 两
。

2. 为，
不 下 予
。

3. 产 为，一
了不、不、不，
与。

4. 交 “三”、“三”、“三” 习
，“三” “主”，习 “”，
习“”。

(1) “主”

与 业。一，
。二，
三，
，五，
中、
、。

(2) 习 “”

专业 与 业 ()、
上，习 习，

中、 、 、 ，
习 。 且， 与 ，
中，专业 、 习 ， 业
业 与 、 业 、 业 、
业 、 。

(3) 习“ ”

习 “ ” “ ” 两 。
“ ” 业 习， 习
为 业， 习 专业 习 为业 与 业 习，
习 一 ，
一 与 ，主 与 ， 习
。 业“ ” 与 ， 业 业
， 业 ， 业 ，
业 、 ， 业 。
“三 ” 专业 习 与 习 ， 业
与 ， 与 业 。

(1) 专业 习 与 习

专业 习 与 习 交 ， “
习”与“ 业 ”两个 习 为一 ， 不
“两 ”。 “ 乐 ” 中，专业 习
3个 (6个) ， 习 2、
3、4 、 习 5 6 ， 不 “一
” ， 习与 习互不 ， 为一个 习 。

(2) 业 与

业 一 习 业

习。业专业，
。习，
专业、习业、业、
业、业丰，业、专业
下、，业
，业与，两不。

(3) 与业

，
业于，业
与，业、业习、业，
业业，业，
业之中。“一”、“乐”

、业与中，
，
个。“”、“”
下个：①习上，
业；②个上，个
业与业业一
上；③上，业与专业为一，
了专业、业，业，业
、业。④上与
业，业举、专、业
、业，与业、与业
，业互。

“三”与业，业与专

业 习 习 ， 与 业 习 中
。

(1) 与 业

业 ， 与 业 为
业 、 业 三 ， 中
， 业 业 业
业 。

(2) 业 与 专业 习 习

习 ， 习 习 习 ，
业 与 专业 习 习 习
， ，
业 、 与 业 ， 了 ，
专业 、 习 习
， 业 、
业 、 、 、 、
、 ， 业 专
业 50%。

(3) 与 业 习 中

与 业 上 习 中
， 习 ， 互 ，
习 中 。 习 中 ：
、 、 、 业 、 专
业 、 、 、 习
、 与 。

(五) 教学评价

1.

与
专业 与
与

2.

(1) 《 业
》 ((2017) 84) 。

(2) 业
、 主 、 、 。

(3) ， 。

(六) 教学质量

1. 专业 与 专业
、 习 、 业

专业 、 、
、 、 、
。

2. 业 、
业、 、 与 、 与
、 与 、 与
。

3. 、 业、 、
、 、 。

4. 中 、
、 习 上 予 、

。

1.

(1) 主义 世 、 、
； 、 ； 举 为习 《 业
为 》；

(2) 业 、 、
一 ；

(3) 业 业 ， 事 专业 专业
业 ；

(4) ， 。

2.

(1) 144 。 中： 53.5 (
8)，专业 29.5 ，专业 48.5
，专业 12.5 。

(2) 习、 业 。

1: (2- 4)

2: (6)

3: (7)

1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：连锁经营管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数	理论教学	理论+实训 一体化	入学教育 军训	课程 设计 作业 大作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周数	假期	总计
1	20	22	1	1	1	1	2	1	1	1						29		29
2	20	21		1	1	1										34		34
3	20	25	1	1	1	1										42		42
4	20	24		1	1	1			4							51		51
5	20	25		1	1	1		2	2	2						59		59
6	20	20		1	1	1									1	10	5	61
7	20	22		1	1	1		1	1	1	1	1	1		3	10	5	67

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课	课程学时	课程名称	课程代码	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时				考核方式					
				总学时	实践学时	一年级	二年级	三年级	四年级	一	二	三	四		
基本素养课程	1	思想道德修养与法律基础	000001	48	48		48								
	2	形势与政策	000002	32	64	64									
	3	军事理论	000003	16	16		16								
	4	心理健康教育	000004	16	16		16								
	5	职业生涯规划	000005	16	16		16								
	6	劳动教育理论	000006	16	16				16						
	7	劳动教育实践	000007	16	16										
	8	创新创业教育	000008	16	16										
	9	创新创业教育	000009	16	16										
	10	创新创业教育	000010	16	16										
基本素养限选课程	1	大学英语	0203001	120	120	1	30	14							
	2	大学英语	0203002	120	120	1	30	14							
	3	大学语文	0203003	40	40	1	10	13							
	4	应用文写作	0203004	16	16	1				1					
	5	中国优秀传统文化	030380	16	16	1					1				
	6	湘商文化	020322	16	16	1						1			
	7	数学	010201	40	40	1						4			
	8	计算机应用	040101	24	40	1	10	10				2			
	9	信息技术	080111	20	32	1	10	10				2			
	10	安全教育	080110	16	16	1	3	1							
	11	美育课程	080112	20	32	1									
	小计			20.5	3140	256	58	7	13						
基本素养拓展课程	1	网络知识课程													
	2	校内公共选修课程													
小计			4.0	64								2	0	2	0
合计			24.5	3804	366	68	17	26				2	0	2	0

① 实践课学时：①为理论课学时。

② 创新创业教育：①为必修课学时②为选修课学时。

③ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时。

④ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时。

⑤ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时。

⑥ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时⑦为必修课学时⑧为选修课学时。

⑦ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时⑦为必修课学时⑧为选修课学时⑨为必修课学时⑩为选修课学时。

⑧ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时⑦为必修课学时⑧为选修课学时⑨为必修课学时⑩为选修课学时⑪为必修课学时⑫为选修课学时。

⑨ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时⑦为必修课学时⑧为选修课学时⑨为必修课学时⑩为选修课学时⑪为必修课学时⑫为选修课学时⑬为必修课学时⑭为选修课学时。

⑩ 公共选修课学时：①为必修课学时②为选修课学时③为必修课学时④为选修课学时⑤为必修课学时⑥为选修课学时⑦为必修课学时⑧为选修课学时⑨为必修课学时⑩为选修课学时⑪为必修课学时⑫为选修课学时⑬为必修课学时⑭为选修课学时⑮为必修课学时⑯为选修课学时。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	17	14	14	0			
专业基础课程	1	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20			3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18			4*12				3		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3*11			4		
	4	现代物理基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	市场营销实务	0102001	3.5	56	32	24		4					2		
	6	连锁经营管理实务	0104007	4.0	64	40	24	4						1		
	7	商务礼仪	0102063	2.0	32	22	10		2						2	
	8	市场调查实务	0102044	3.5	56	32	24			4				3		
	9	商品知识与养护技术	0106003	3.5	56	40	16	4						1		
	10	推销与谈判	0102076	3.5	56	36	20				4				4	
专业核心课程	11	连锁企业促销管理实务	0104143	3.0	48	32	16					5			5	
	12	数字化营销	待定	2.5	40	30	10					4		5		
	13	连锁企业商品采购实务	0104009	3.0	48	30	18			4				3		
	14	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	3.5	56	36	20				4			4		
	15	连锁企业品类管理实务	0104214	3.5	56	36	20				4				4	
	16	顾客体验与服务	0104173	3.0	48	32	16					5			5	
	17	零售数据分析与应用	待定	3.0	48	30	18				4				4	
小计				51.0	816	518	298	8	6	15	21	14	0			
实践实训环节	1	连锁企业认知实训	待定	1.0	28		28		1						2	
	2	推销与谈判实训	0102023	1.0	28		28				1				3	
	3	市场调查实训	0102014	1.0	28		28			1					2	
	4	连锁企业促销实务实训	待定	1.0	28		28					1			5	
	5	连锁企业商品采购实训	0102083	1.0	28		28			1					3	
	6	数字化营销实训	0104017	1.0	28		28					1			5	
	7	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	1.0	28		28				1				4	
	8	连锁企业品类管理实务实训	0104228	1.0	28		28				1				4	
	9	专业技能专项实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	10	专业综合实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	11	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1		
	12	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10		
	13	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6		
小计				27.0	756	0	756	0	1	2	3	4	17			
合计				78	1572	518	1054	8	7	17	24	18	17			

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中 理论学时	实验实训学时	一学年		二学年		三学年		考试		考查
								1	2	3	4	5	6			
公共课	1	大学英语(一)	1102101	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	2	大学英语(二)	1102102	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	3	大学英语(三)	1102103	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	4	大学英语(四)	1102104	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	5	大学英语(五)	1102105	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	6	大学英语(六)	1102106	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	7	大学英语(七)	1102107	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	8	大学英语(八)	1102108	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	9	大学英语(九)	1102109	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
	10	大学英语(十)	1102110	4	64	64	16	19	17	14	14	0				
实践类	1	连锁店铺开发与设计实训	1102116	1.0	28	28				1	0				4	
	2	连锁企业管理沙盘实训	待定	1.0	28	28				1	0	0			3	
		合计		2	56	56	0	0	0	1	0	0	0	0		
				100	100	100	16	19	17	14	14	0				

表五 周课时及学时统计表

模块	年级 学期 节(周)数	一年級				二年級				三年級				教学学时(节)		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块		16	2	19	0	4	0	4	0	5	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块		8	0	6	1	15	2	21	3	14	4	0	17	518	1054	1572
专业能力拓展模块		0	0	0	0	4	1	3	1	8	0	0	0	102	122	224
合计		24	2	25	1	23	3	28	4	27	4	0	17	1216	1458	2674

基本素养及拓课程学时数占总学时的比例： 32.8%

表为补充教学资料

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

7:

• k
